

Pressegespräch

Vorstellung der Imageanalyse Thüringer Wald

28. Oktober 2015

Thüringer Wald

Verbundenheit, Perspektiven & Image
aus Sicht der Bevölkerung in der Region

Berichtsgrafiken
Mai 2015



Studiensteckbrief

Thüringer Wald

Institut	TNS Emnid
Methode	Telefonbefragung (CATI ad hoc)
Grundgesamtheit	Wohnbevölkerung der Region Thüringer Wald ab 14 Jahren
Stichprobe	n = 1.000, regional gleichverteilt erhoben, proportional gewichtet
Erhebungszeitraum	27. April bis 12. Mai 2015

Methodischer Hinweis: Da die dargestellten Anteilswerte auf ganze Zahlen gerundet sind, kann es vorkommen, dass sie sich nicht zu 100 Prozent aufsummieren. Aus demselben Grund können sogenannte „Top-Two-Werte“ (durch Addition zusammengefasste Kategorien wie: „sehr zufrieden“ + „eher zufrieden“) von der Summe der dargestellten Einzelkategorien abweichen. Bei Fragen mit mehreren möglichen Antwortoptionen können die aufaddierten Nennungen 100 Prozent überschreiten.



TNS Emnid
Thüringer Wald
Mai 2015



Befragungsgebiet

Ansässige aus vier Landkreisen sowie der Stadt Suhl nahmen an der Befragung teil



Schritt 1) Disproportionale Stichprobenzusammensetzung

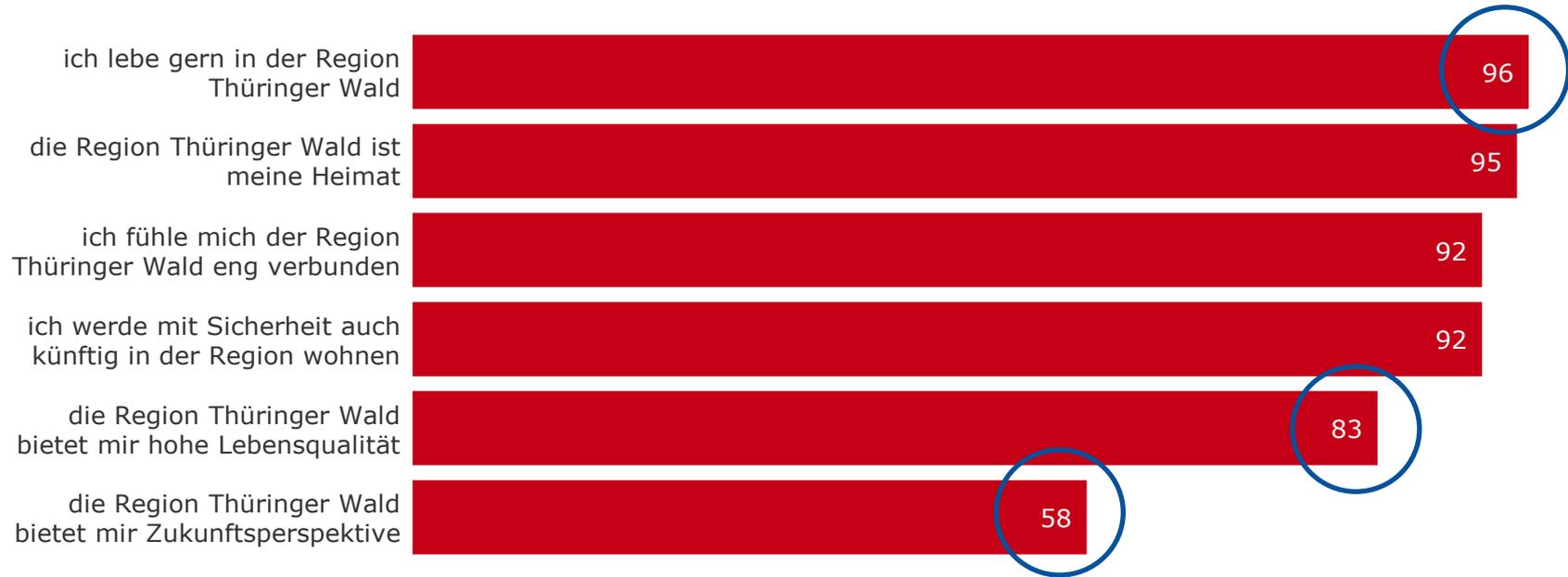
- Landkreis Schmalkalden-Meiningen n = 200
- Ilm-Kreis n = 200
- Landkreis Hildburghausen n = 200
- Landkreis Sonneberg n = 200
- Kreisfreie Stadt Suhl n = 200

Schritt 2) Proportionalgewichtung zur Sicherstellung der Repräsentativität

- Landkreis Schmalkalden-Meiningen n = 320
- Ilm-Kreis n = 277
- Landkreis Hildburghausen n = 165
- Landkreis Sonneberg n = 146
- Kreisfreie Stadt Suhl n = 93

Verbundenheit mit der Region

Praktisch alle leben gern in ihrer „Heimat“, die eine hohe Lebensqualität aufweist. Mehrheit sieht Zukunftsperspektive



Angaben in Prozent

Frage: Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu und welchen nicht?

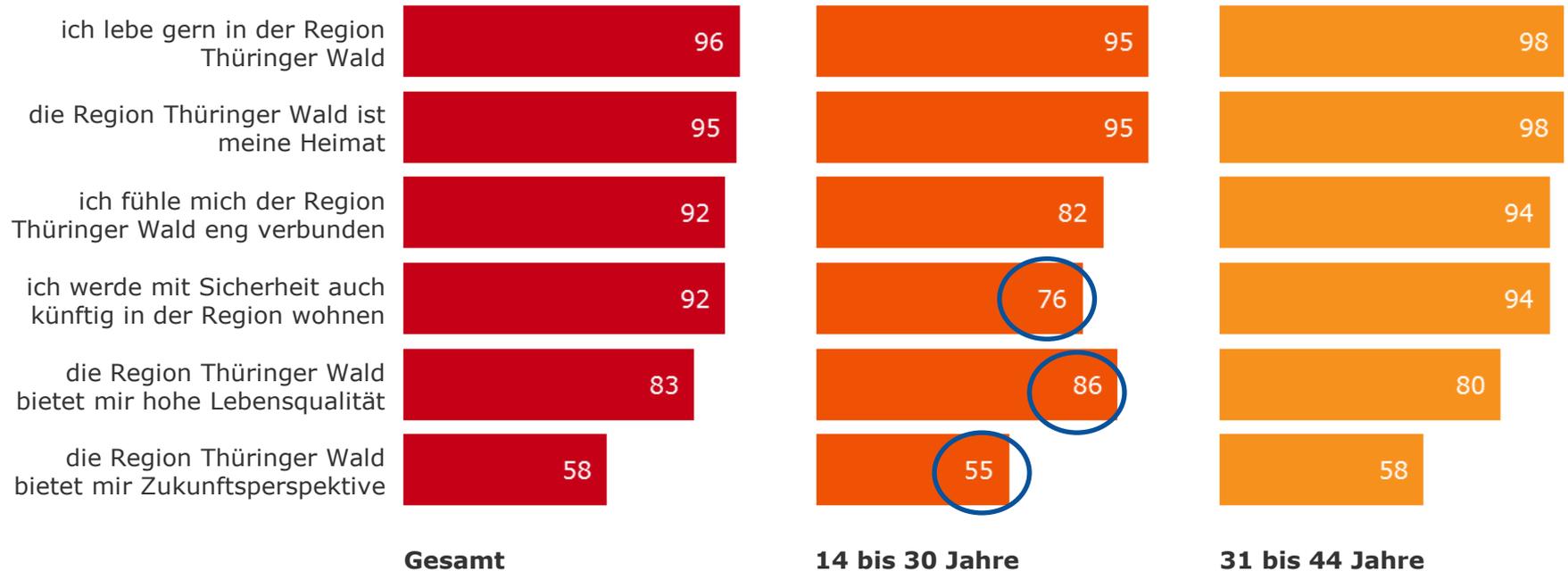


TNS Emnid
Thüringer Wald
Mai 2015



Verbundenheit mit der Region

Altersgruppenvergleich



Angaben in Prozent

Frage: Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu und welchen nicht?

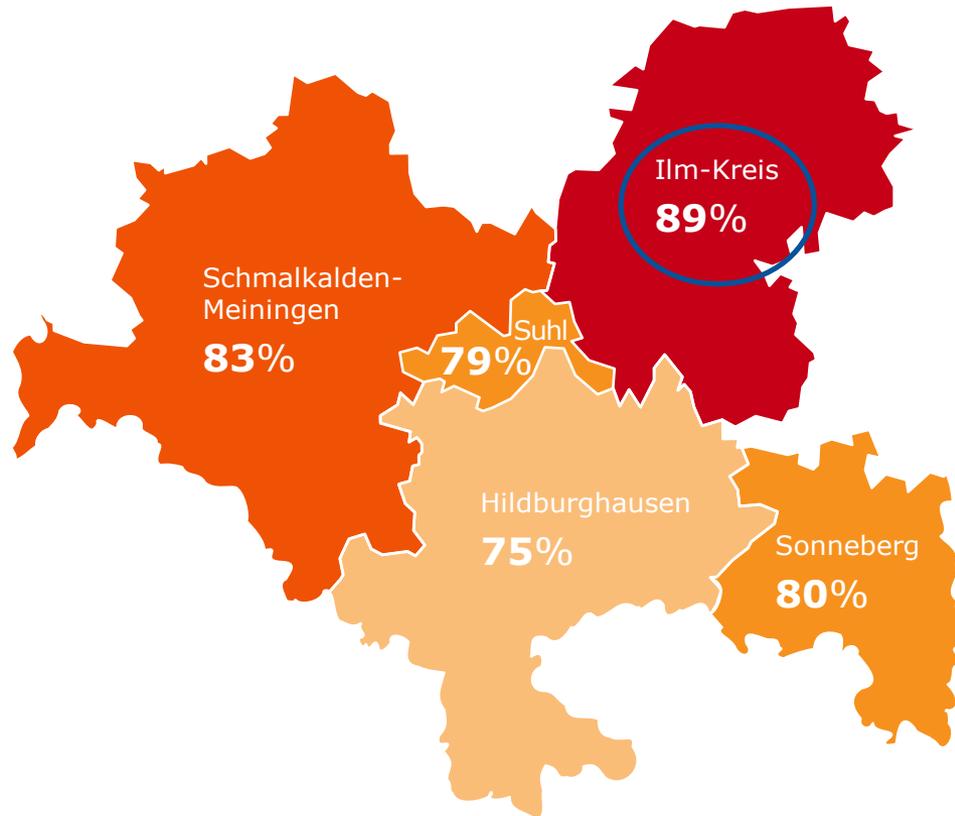


TNS Emnid
Thüringer Wald
Mai 2015



Lebensqualität in der Region Thüringer Wald

Bewohner des Ilm-Kreises mit der höchsten Lebensqualität



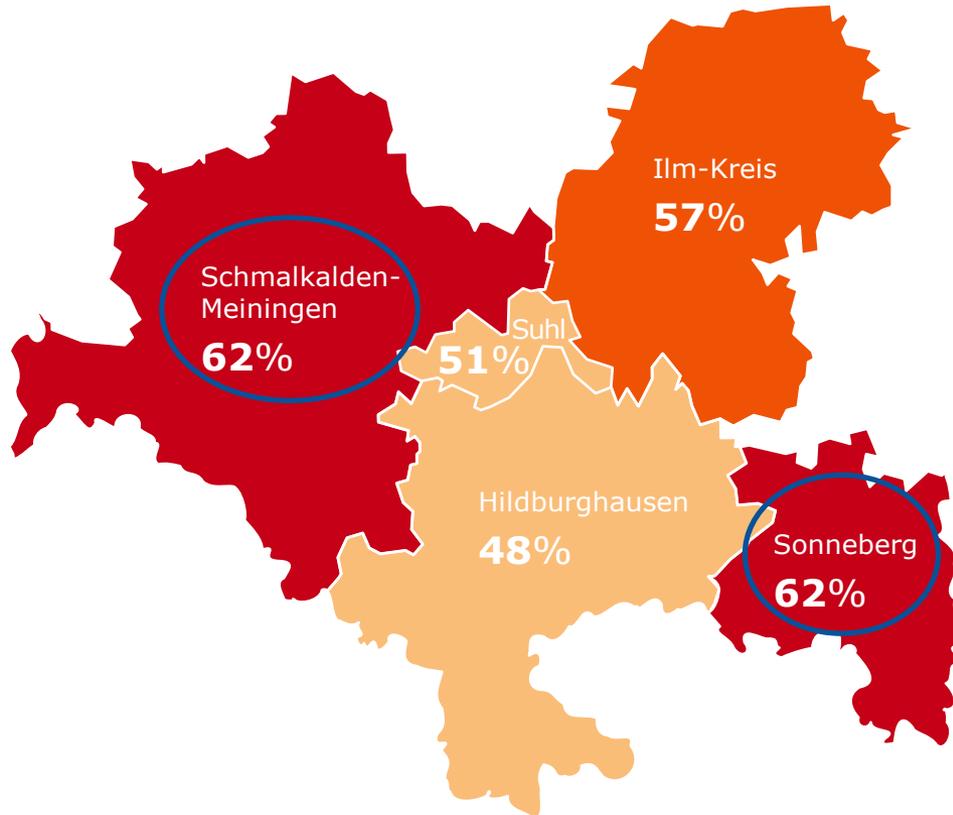
„Die Region Thüringer Wald bietet mir hohe Lebensqualität.“

- vergleichsweise hohe Zustimmung
-
-
- vergleichsweise geringe Zustimmung

Frage: Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu und welchen nicht?

Zukunftsperspektiven in der Region Thüringer Wald

Kreise Sonneberg und Schmalkalden-Meiningen bieten aus Bewohnersicht die besten Perspektiven



„Die Region Thüringer Wald bietet mir Zukunftsperspektive.“

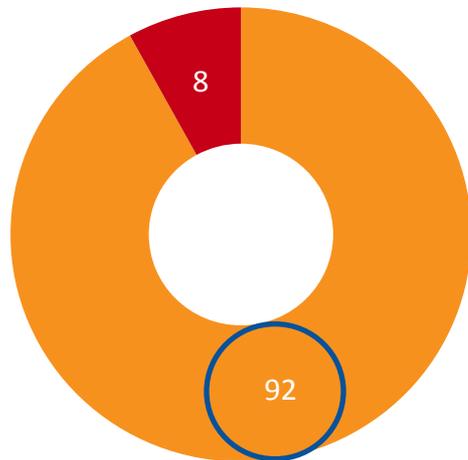
- vergleichsweise hohe Zustimmung
-
-
- vergleichsweise geringe Zustimmung

Frage: Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu und welchen nicht?

Gründe für die Verbundenheit mit der Region (ungestützt)

Die Ortsverbundenheit wird primär biografisch begründet

Aussage: „Ich fühle mich der Region Thüringer Wald eng verbunden.“



■ stimme zu ■ stimme nicht zu, weiß nicht, keine Angabe

Zustimmung: Was sind die Gründe dafür?

Dargestellt: Nennungen ab 10 Prozent.



Spontane Nennungen in Prozent

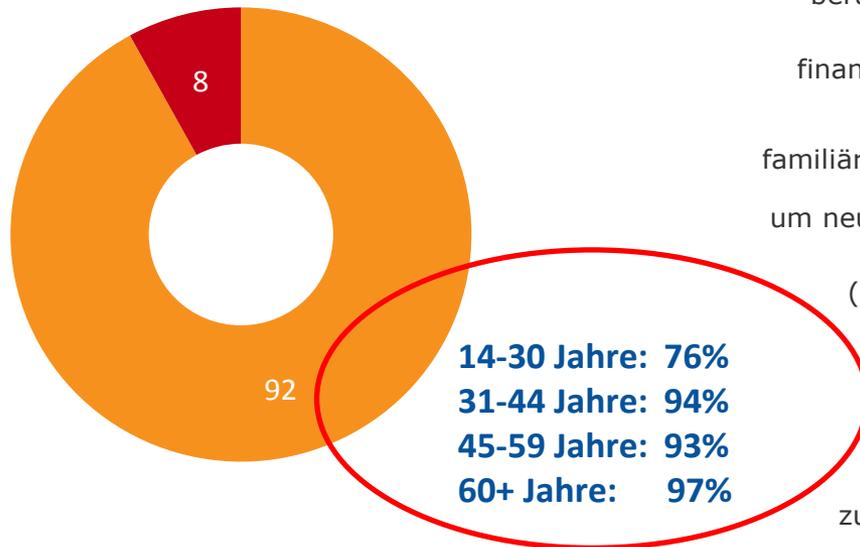
Frage: Was sind die Gründe dafür, dass Sie sich mit der Region Thüringer Wald eng verbunden fühlen?

Basis: 916 Befragte, die angeben, sich mit der Region Thüringer Wald eng verbunden zu fühlen

Gründe für möglichen Wegzug (ungestützt)

Berufliche Gründe und damit einhergehend schlechte Verdienstmöglichkeiten die Hauptmotive

Aussage: „Ich werde mit Sicherheit auch künftig in der Region Thüringer Wald wohnen.“



■ stimme zu ■ stimme nicht zu, weiß nicht, keine Angabe

Keine Zustimmung: Was sind die Gründe dafür?
Dargestellt: Nennungen ab 5 Prozent.



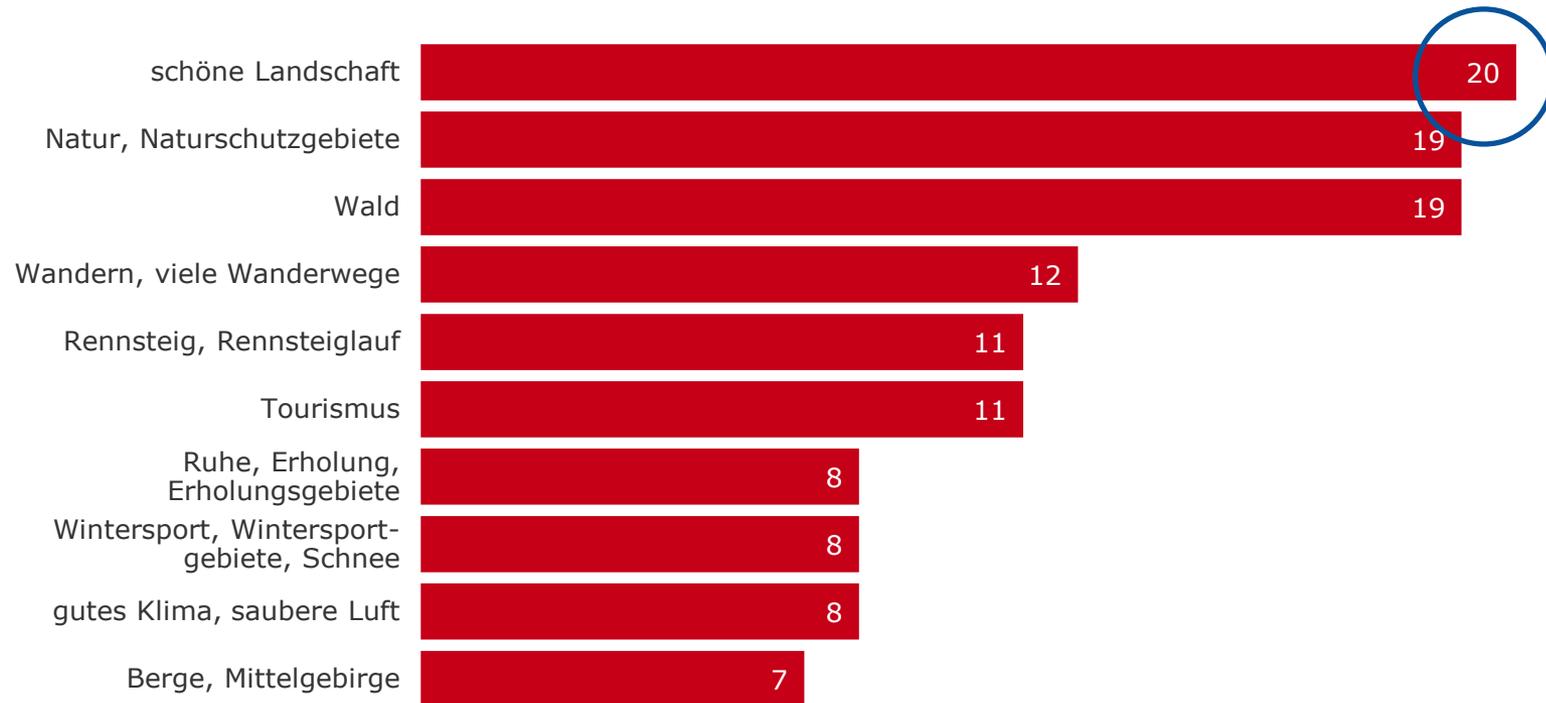
Spontane Nennungen in Prozent

Frage: Was sind die Gründe dafür, dass Sie künftig eventuell nicht mehr in der Region Thüringer Wald wohnen werden?

Basis: 84 Befragte, die angeben, nicht mit Sicherheit auch zukünftig im Thüringer Wald wohnen zu werden

Stärken des Thüringer Waldes: Top 10 (ungestützt)

Landschaftsqualitäten stehen im Vordergrund

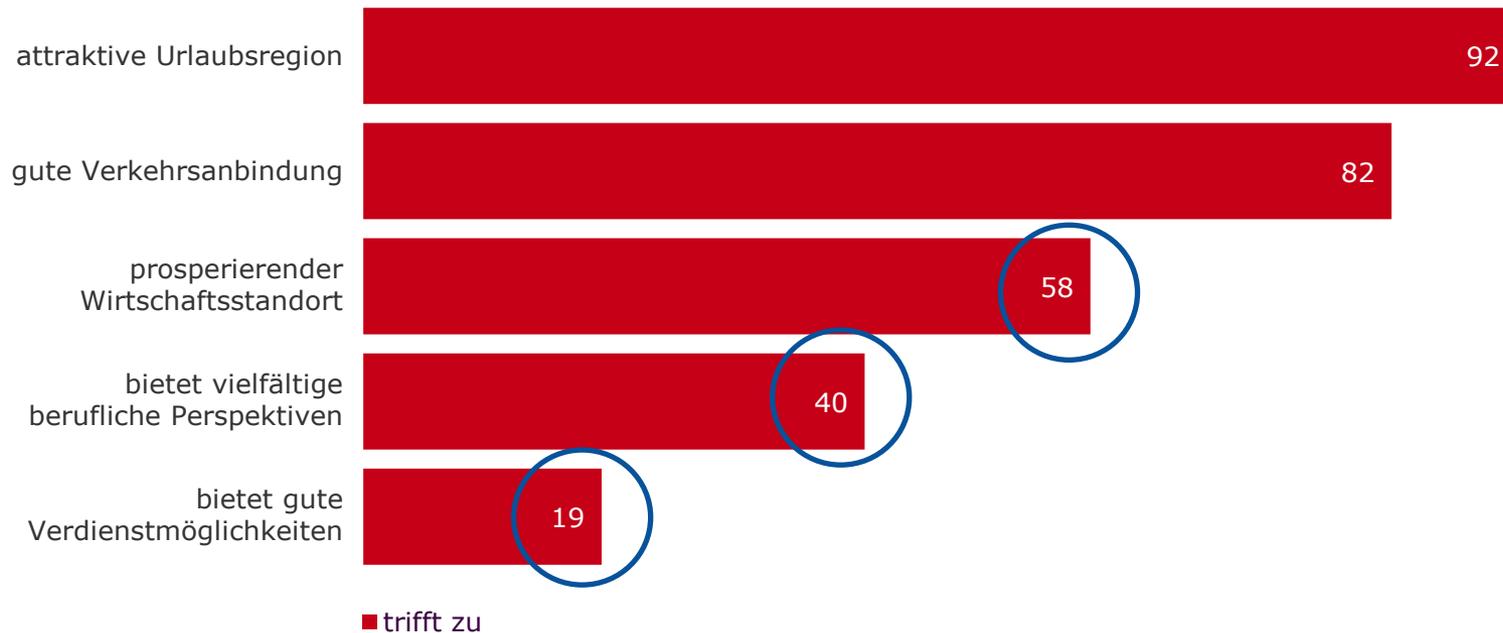


Dargestellt: Die zehn spontan meistgenannten Stärken in Prozent

Frage: Wenn Sie an die Stärken der Region Thüringer Wald denken, was fällt Ihnen dazu spontan ein?

Eigenschaften der Region Thüringer Wald

Top-Bewertung im Hinblick auf Tourismus und Infrastruktur - Mehrheit sieht die Region als prosperierend. Nachholbedarf in puncto Job- und Verdienstperspektiven

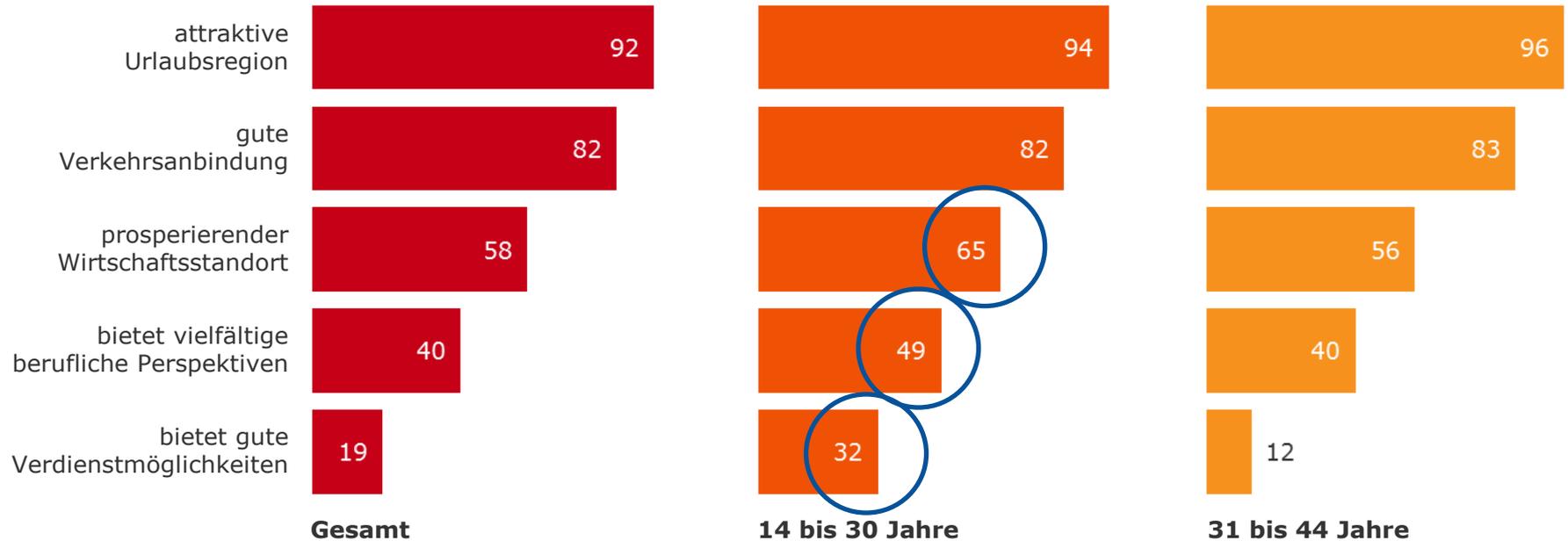


Angaben in Prozent

Frage: Und welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Ansicht nach auf die Region Thüringer Wald zu und welche nicht?

Eigenschaften der Region Thüringer Wald

Altersgruppenvergleich

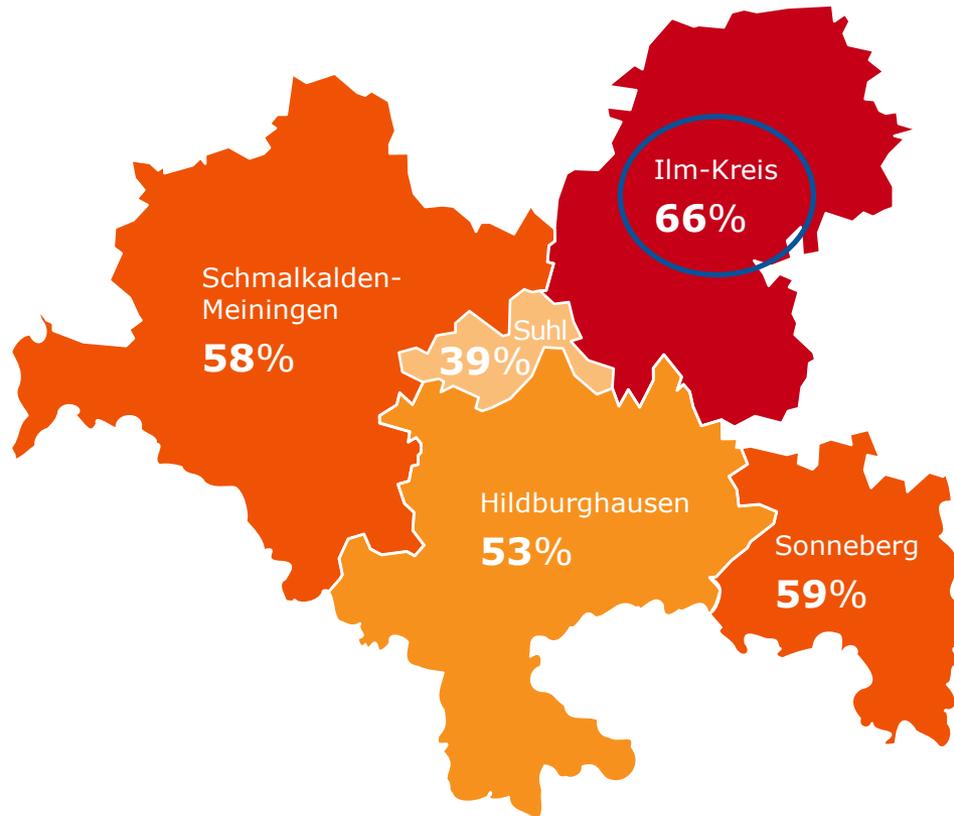


Dargestellt: Anteile „trifft zu“ in Prozent

Frage: Und welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Ansicht nach auf die Region Thüringer Wald zu und welche nicht?

„Prosperierender Wirtschaftsstandort“: Regionalvergleich

Ilm-Kreis schneidet am besten ab



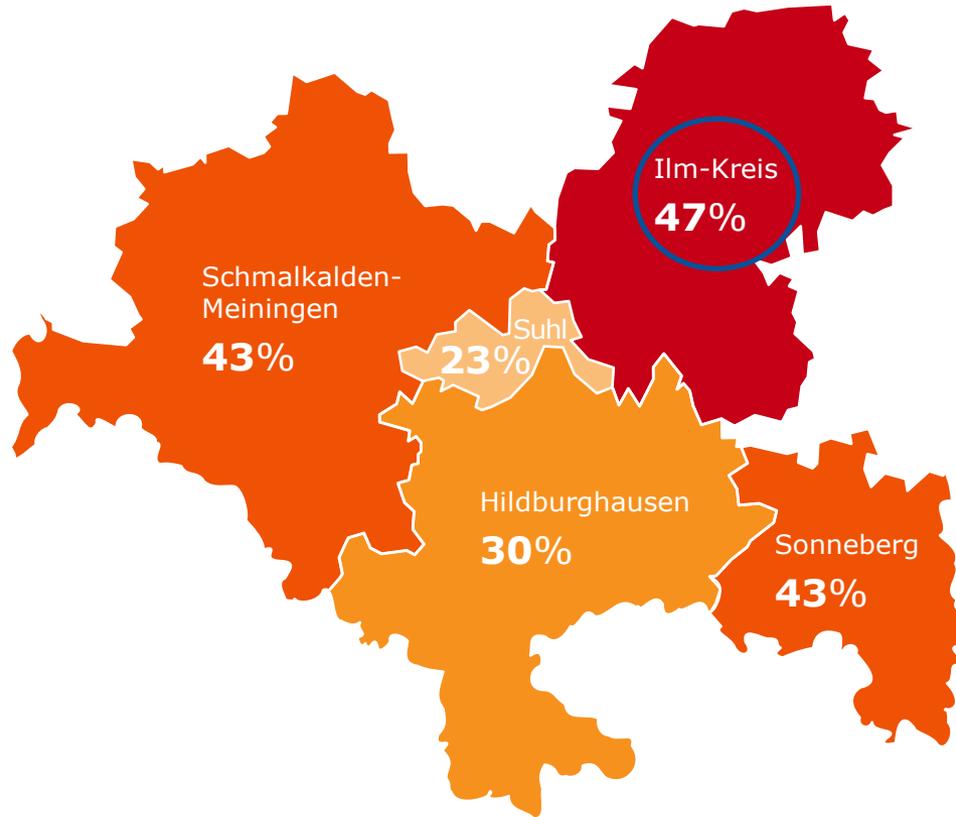
„Die Region Thüringer Wald ist ein prosperierender, also sich gut entwickelnder Wirtschaftsstandort.“

- vergleichsweise hohe Zustimmung
-
-
- vergleichsweise geringe Zustimmung

Frage: Welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Ansicht nach auf den Thüringer Wald zu und welche nicht?

„Berufliche Perspektiven“: Regionalvergleich

Ilm-Kreis schneidet am besten ab



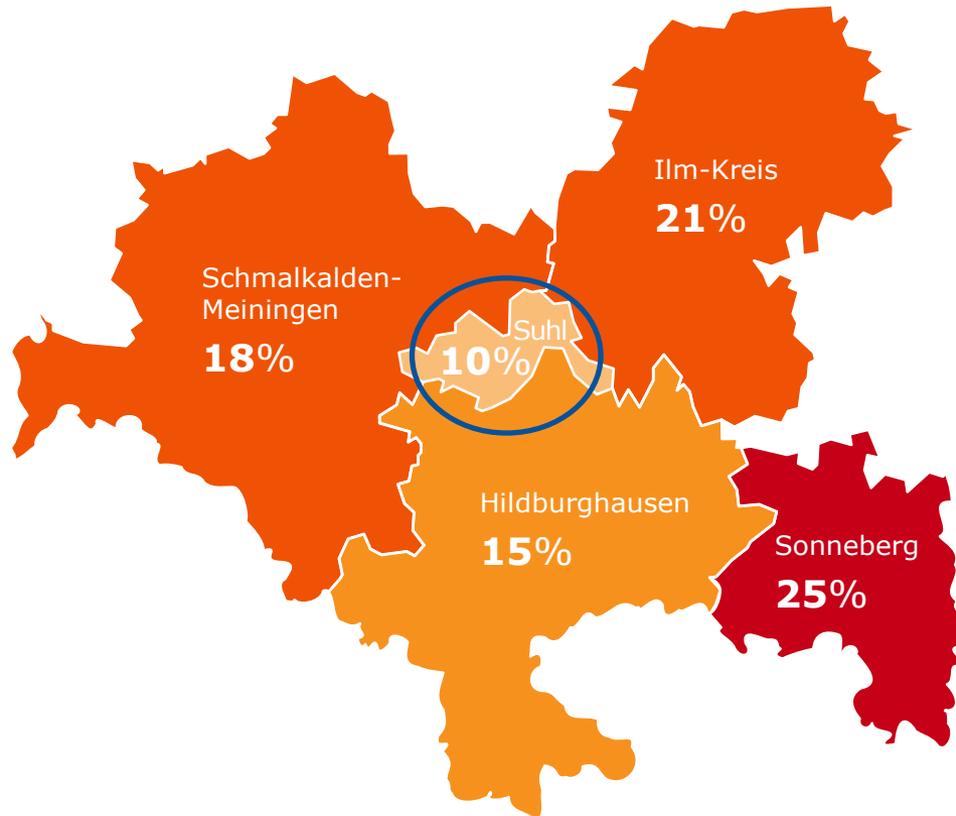
„Die Region Thüringer Wald bietet vielfältige berufliche Perspektiven.“

- vergleichsweise hohe Zustimmung
-
-
- vergleichsweise geringe Zustimmung

Frage: Welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Ansicht nach auf den Thüringer Wald zu und welche nicht?

„Verdienstmöglichkeiten“: Regionalvergleich

Sonneberg schneidet am besten ab



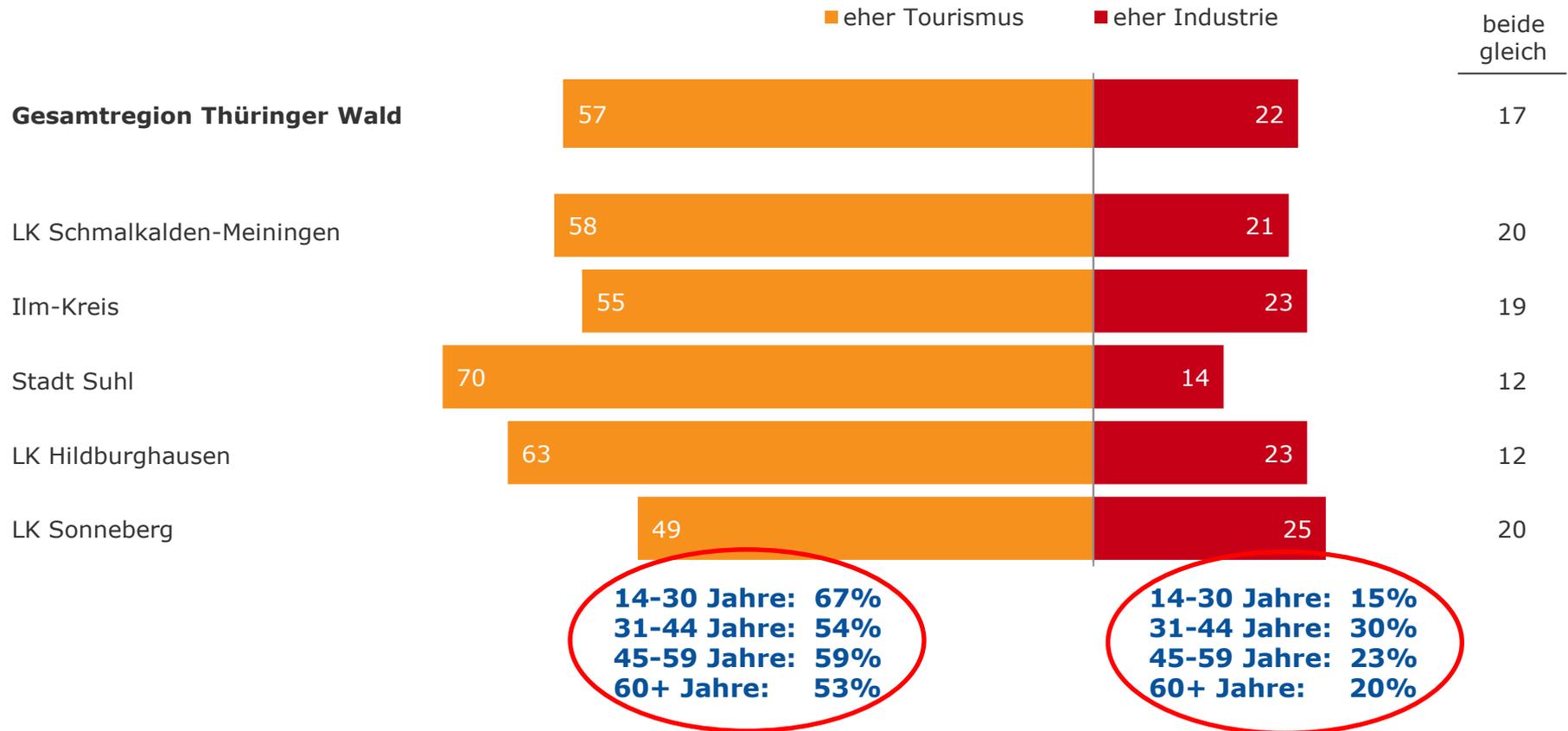
„Die Region Thüringer Wald bietet gute Verdienstmöglichkeiten.“

- vergleichsweise hohe Zustimmung
-
-
- vergleichsweise geringe Zustimmung

Frage: Welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Ansicht nach auf den Thüringer Wald zu und welche nicht?

Prägender Wirtschaftszweig im Thüringer Wald

Hauptsächlich der Tourismus prägt die Region – der Kreis Sonneberg ist noch am ehesten industriell geprägt

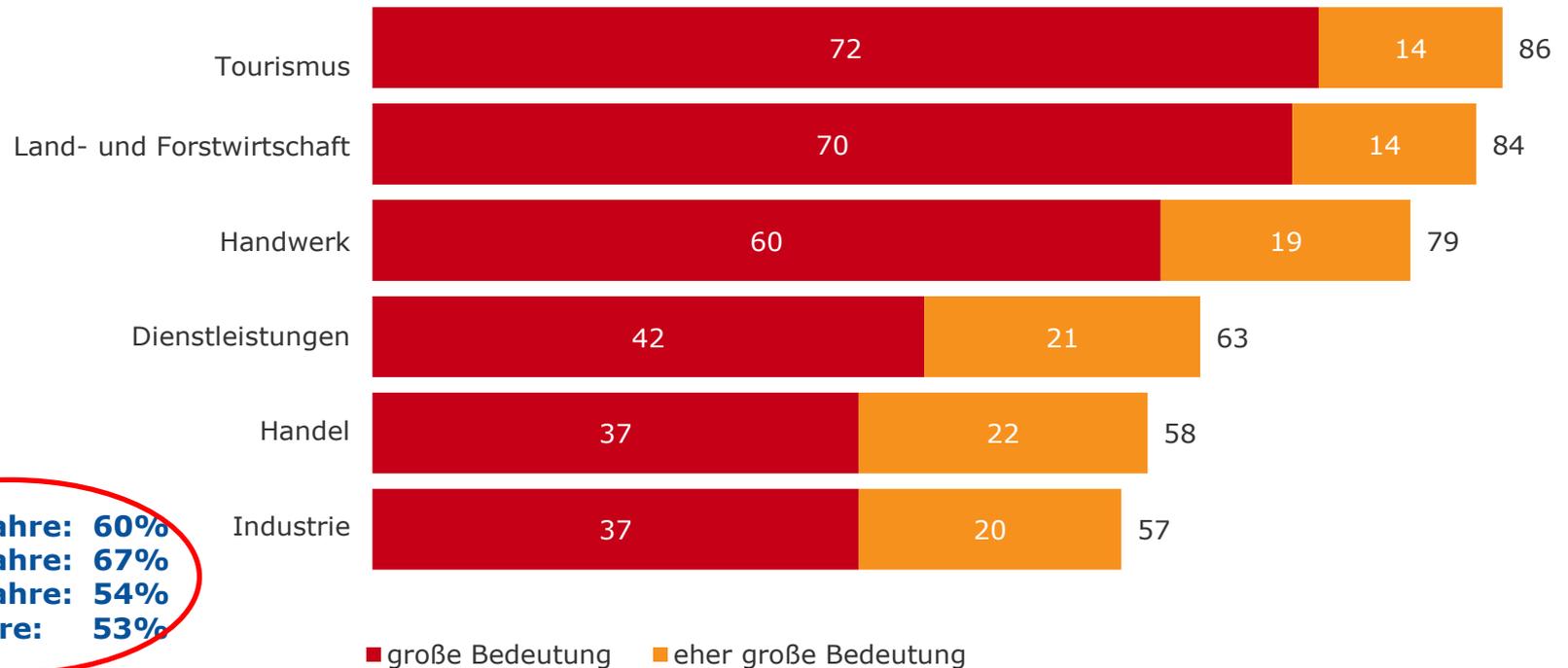


Zu 100%: beide gleich, keines von beiden und weiß nicht, keine Angabe. Angaben in Prozent
 Frage: Und ist die Region Thüringer Wald eher vom Tourismus oder eher von der Industrie geprägt?

Bedeutung verschiedener Wirtschaftszweige der Region

Thüringer Wald lebt von Tourismus, Landwirtschaft und Handwerk. Aber auch Handel und Industrie wird wichtige Rolle zugeschrieben

14-30 Jahre: 91%
 31-44 Jahre: 91%
 45-59 Jahre: 88%
 60+ Jahre: 79%



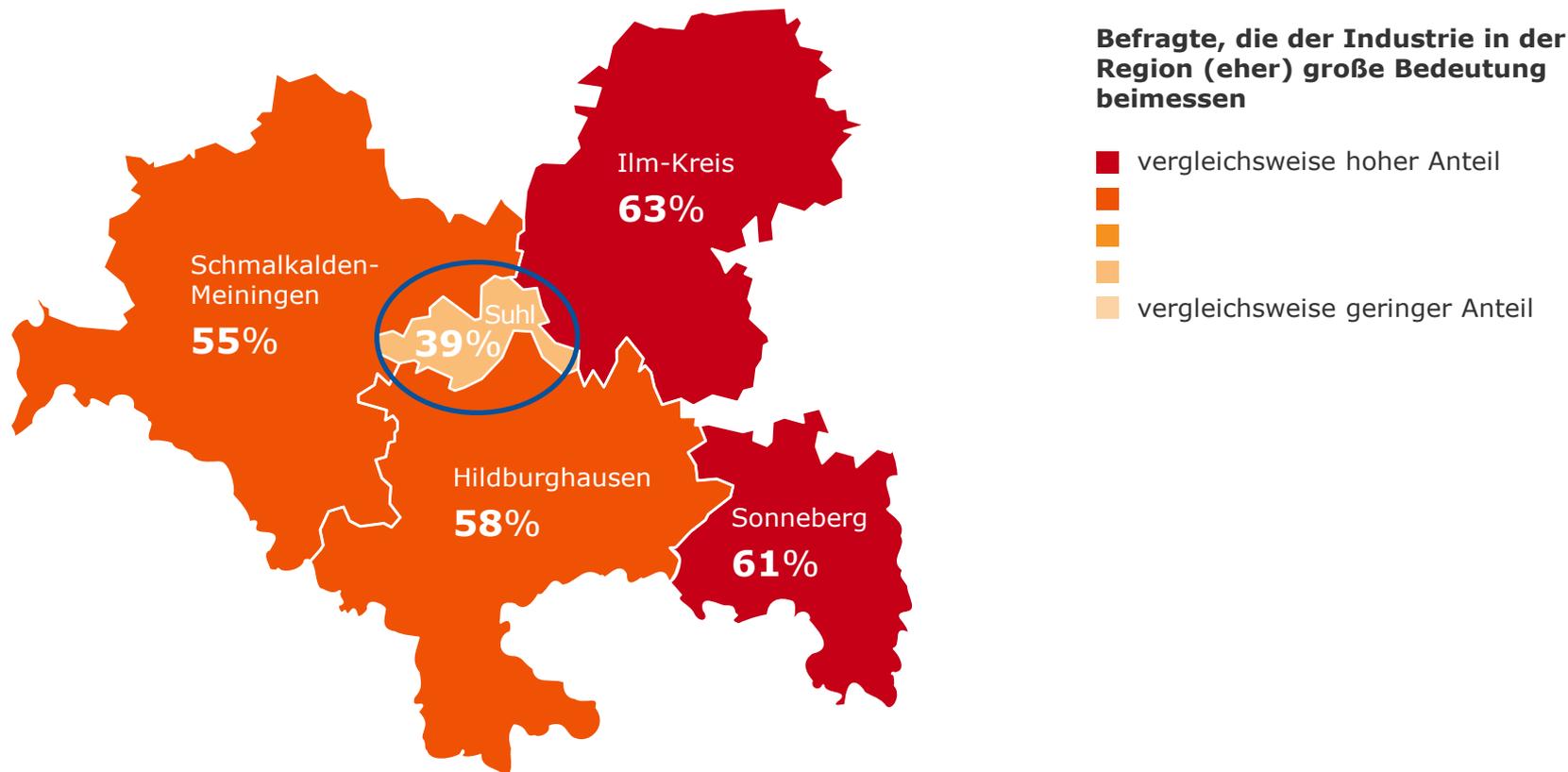
14-30 Jahre: 60%
 31-44 Jahre: 67%
 45-59 Jahre: 54%
 60+ Jahre: 53%

Angaben in Prozent

Frage: In der Region Thüringer Wald sind ja verschiedene Wirtschaftszweige ansässig. Wie groß ist Ihrer Ansicht nach deren Bedeutung für die Region Thüringer Wald?

Bedeutung der Industrie: Regionalvergleich

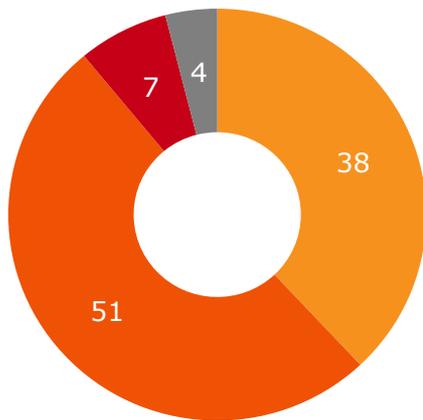
Die Bedeutung der Industrie wird vor allem von der Bevölkerung im Ilm-Kreis und in Sonneberg hervorgehoben



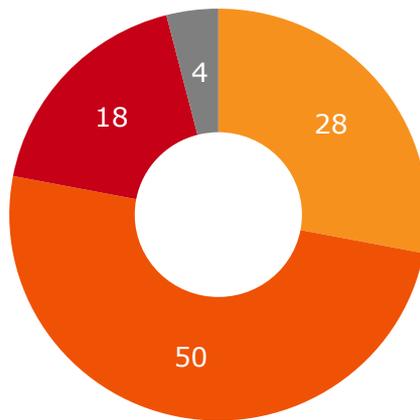
Frage: In der Region Thüringer Wald sind ja verschiedene Wirtschaftszweige ansässig. Wie groß ist Ihrer Ansicht nach deren Bedeutung für die Region Thüringer Wald?

Regionalentwicklung in den nächsten 10 Jahren

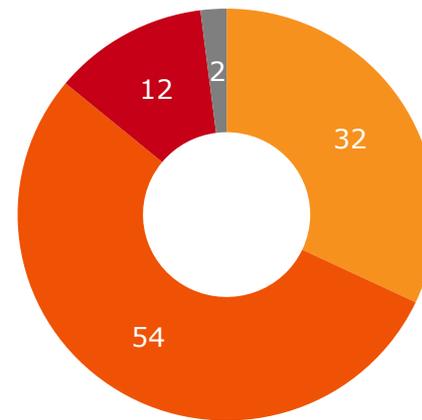
Positive Aussichten bei Einkommen, Arbeitsplätzen und Lebensqualität – aber jeder Zweite erwartet Bevölkerungsrückgang



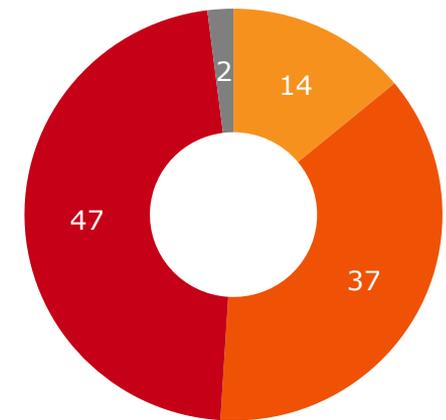
Einkommen



Anzahl der Arbeitsplätze



Lebensqualität



Bevölkerungszahl

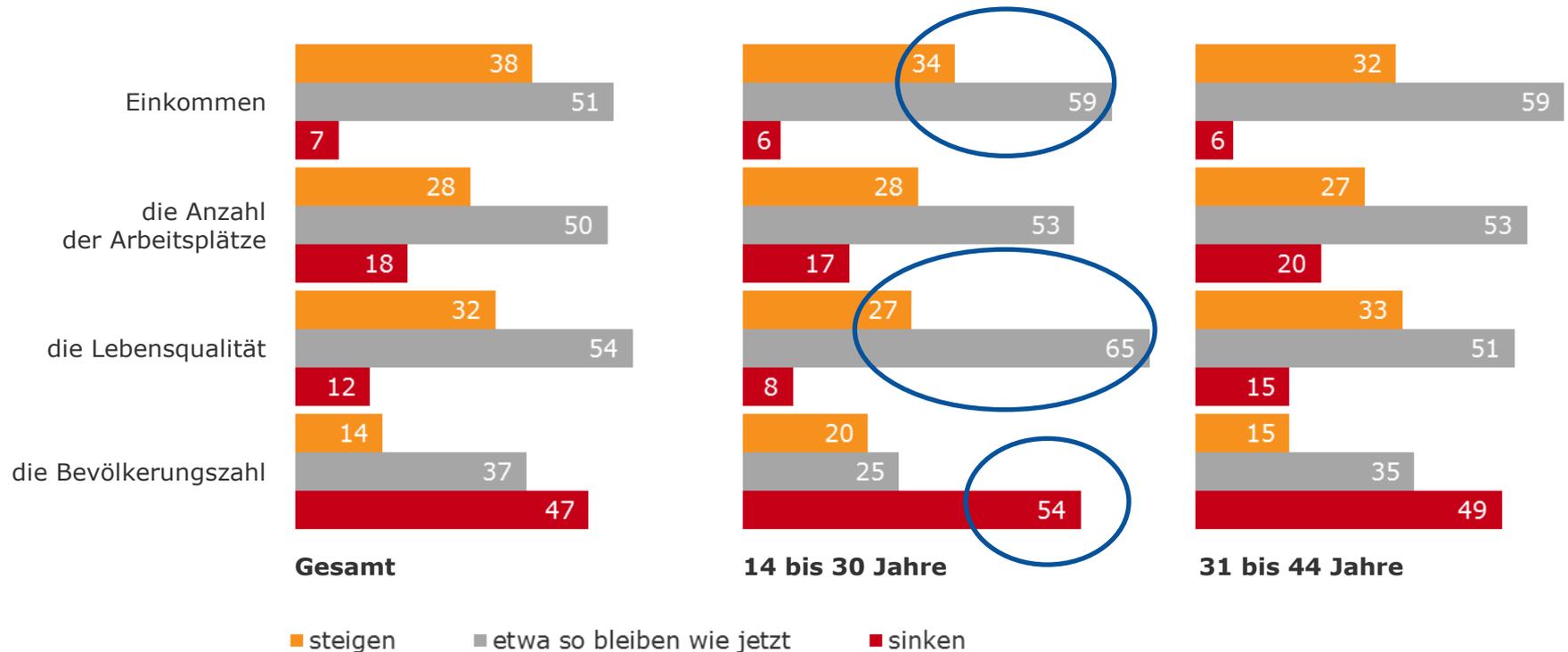
■ steigen ■ etwa so bleiben wie jetzt ■ sinken ■ weiß nicht, keine Angabe

Angaben in Prozent

Frage: Wissen kann das jetzt noch keiner, aber was meinen Sie, wie wird sich die Region Thüringer Wald in den folgenden Bereichen in den nächsten 10 Jahren entwickeln? Wird...

Regionalentwicklung in den nächsten 10 Jahren

Positive Aussichten bei Einkommen, Arbeitsplätzen und Lebensqualität – aber jeder Zweite erwartet Bevölkerungsrückgang

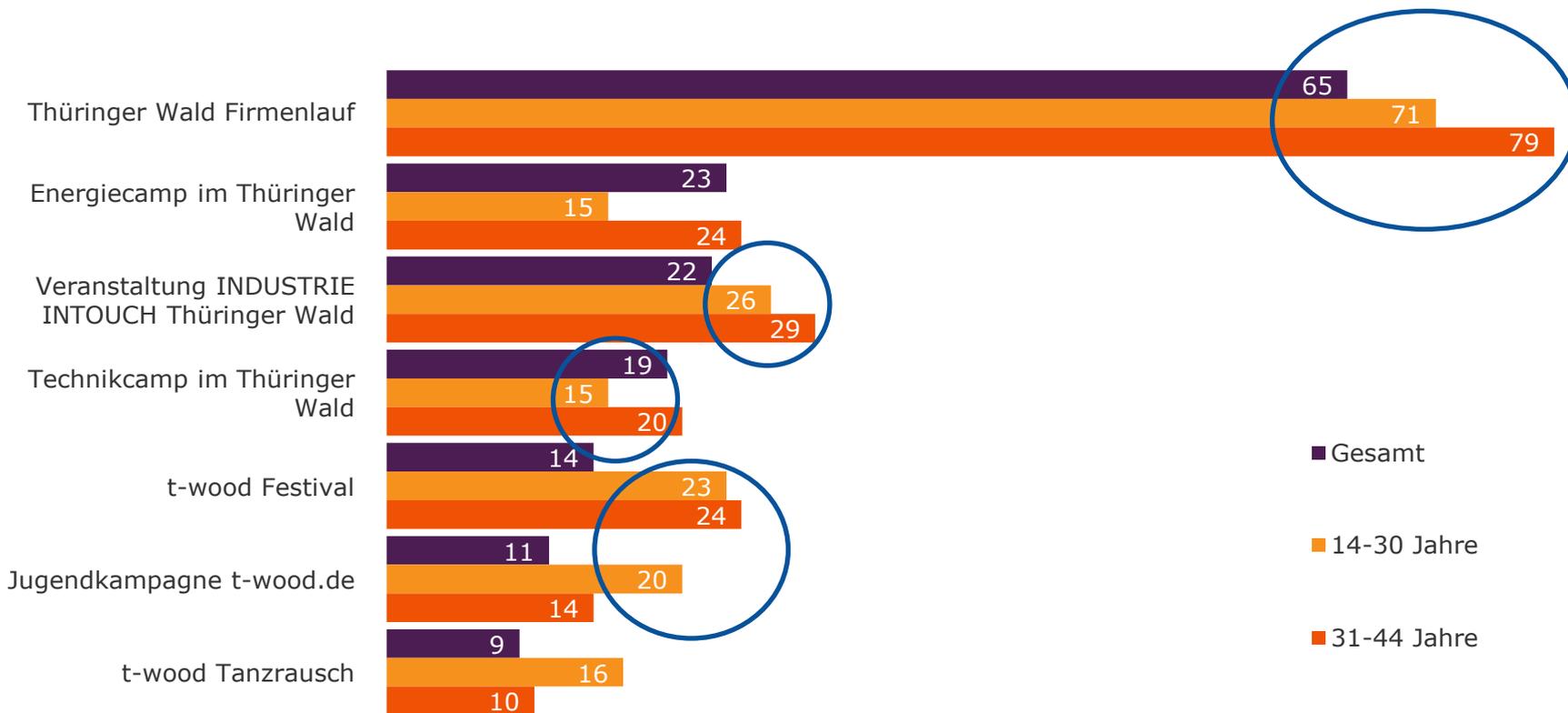


Angaben in Prozent

Frage: Wissen kann das jetzt noch keiner, aber was meinen Sie, wie wird sich die Region Thüringer Wald in den folgenden Bereichen in den nächsten 10 Jahren entwickeln? Wird...

Bekanntheit spezieller Events in der Region

Der Thüringer Wald Firmenlauf ist weitläufig bekannt. Rund jeder fünfte Jugendliche kennt die einzelnen „t-wood“-Formate.



Angaben in Prozent

Frage: Von welchen der folgenden Dinge hier im Thüringer Wald haben Sie schon einmal gehört?

Zusammenfassung

- Die Bevölkerung ist mit der Region Thüringer Wald **stark emotional verbunden**, praktisch alle leben gern in ihrer „Heimat“ und viele möchten hier wohnen bleiben.
- Die Region bietet – wohl nicht zuletzt wegen der natürlichen Gegebenheiten – eine sehr **hohe Lebensqualität**. Dies findet auch unter den Jugendlichen eine sehr hohe Zustimmung. Mehrheitlich wird der Region Thüringer Wald eine **Zukunftsperspektive** attestiert.
- Die **Wirtschaft** wird von der Mehrheit der Bevölkerung, insbesondere von den Jugendlichen, als **prosperierend** eingeschätzt wird.
- Dennoch: die **persönliche ökonomische Situation** in Form von guten Verdienstmöglichkeiten oder einer vielfältigen beruflichen Perspektive wird von der Bevölkerung **kritisch beurteilt**. Perspektivisch wird nur sehr moderat mit steigendem Einkommen und einer steigenden Anzahl an Arbeitsplätzen in der Region gerechnet. Viele rechnen mit einem **Bevölkerungsrückgang**.
- Die Stärken **der Region Thüringer Wald** werden von der Bevölkerung entlang der Begrifflichkeit „Wald“ beurteilt und sind nahezu ausschließlich von den natürlichen Gegebenheiten geprägt
- Aus Sicht der Bevölkerung ist die Region primär vom **Tourismus** geprägt. **Handel und Industrie** spielen in der Wahrnehmung der Bevölkerung eine wichtige, aber keine primäre Rolle.

Zusammenfassung

- Das **Regionalmarketing für die Wirtschaft im Thüringer Wald** ist bei der Umsetzung des Hauptzieles - der Präsentation des Thüringer Waldes als prosperierende Wirtschaftsregion - **auf einem sehr guten Weg**. Die **Projekte des forum Thüringer Wald e. V.**, insbesondere der Thüringer Wald Firmenlauf, die Veranstaltung INDUSTRIE INTOUCH Thüringer Wald und die Jugendkampagne t-wood.de **werden sehr gut wahrgenommen**.

Insbesondere das **Engagement in der Zielgruppe der 14 bis 30 Jährigen macht sich bezahlt** und leistet einen wichtigen Beitrag zur Bindung der Jugendlichen an die Region und zur Sicherung der Fachkräfte für die Gesamtheit der regionalen Wirtschaft.

- Zur Sicherung der Fachkräfte für die heimische Wirtschaft muss künftig die Chance genutzt werden, die als sehr hoch eingeschätzte **Lebensqualität mit den vorhandenen beruflichen Perspektiven zu verbinden**. Die Region Thüringer Wald muss sich stärker als **attraktiver Wirtschafts- und Lebensraum** vermarkten, um die Fachkräfte in der Region zu halten und neue zu gewinnen. Die **Wahrnehmung des regionalen Wachstumsmotors Industrie** und die Bedeutung von Handel und Dienstleistungen müssen **künftig noch besser geschärft werden**.
- Der **forum Thüringer Wald e. V. wird im Jahr 2016 daran ansetzen** und die Aktivitäten zur Kommunikation der Region als attraktiven Wirtschafts- und Lebensraum voranbringen. Dazu ist das **Zusammenwirken mit regionalen Partnern** über die Mitglieder des forum Thüringer Wald e. V. - in deren Zentrum die Südthüringer Wirtschaftskammern stehen - hinaus **sehr wichtig**.



Haben Sie Fragen?